



# Fundacja F E M I N O T E K A

---

**FUNDACJA FEMINOTEKA****Ul. Warecka 8/91****00-040 Warszawa****DATA WPISU DO REJESTRU: 10.10.2005****NUMER W REJESTRZE: 0000242885****NIP: 521-33-69-915****REGON: 140308264****Organem wykonawczym Fundacji jest Zarząd Fundacji, w skład którego wchodzi 4 osoby:**

Joanna Piotrowska, prezeska zarządu Fundacji

Iwona Stefańczyk, wiceprezeska zarządu Fundacji

Ewa Rutkowska, członkini zarządu Fundacji,

Katarzyna Nowakowska, członkini zarządu Fundacji

**CELE STATUTOWE FUNDACJI FEMINOTEKA:**

- 1) działanie na rzecz likwidacji dyskryminacji ze względu na płeć w literaturze, kulturze, sztuce oraz życiu publicznym,
- 2) wspieranie i upowszechnianie problematyki kobiecej, problematyki gender, feminizmu,
- 3) promowanie autorek i autorów, publikacji, wydawnictw poświęconych szeroko rozumianej problematyce kobiecej,
- 4) promocja kwestii równouprawnienia kobiet i mężczyzn,
- 5) przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet,
- 6) przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na płeć,
- 7) wspieranie udziału kobiet w życiu publicznym i kulturalnym,
- 8) likwidowanie barier związanych z dostępem do wiedzy na temat nowych technologii,
- 9) upowszechnianie wiedzy na temat nowych technologii wśród kobiet.

**Fundacja Feminoteka nie prowadzi działalności gospodarczej**



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI  
FUNDACJI FEMINOTEKA ZA 2006 ROK**

**WSTĘP**

W 2006 roku Fundacja Feminoteka podjęła wiele inicjatyw i projektów realizując swoje cele statutowe. Głównymi tematami, na których skupiła się w 2006 roku były kwestie dotyczące równouprawnienia kobiet i mężczyzn na rynku pracy, upowszechnianie wiedzy na temat nowych technologii wśród kobiet, promowanie autorek i autorów, publikacji, wydawnictw poświęconych szeroko rozumianej problematyce kobiecej oraz przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet i dziewcząt. Nadal ważną rolę w działalności fundacji odgrywała strona internetowa, która cieszy się coraz większą popularnością i jest interaktywnym serwisem, z którego korzystają osoby zainteresowane problematyką równouprawnienia z całej Polski. Feminoteka od stycznia do grudnia 2006 zatrudniała na umowę o pracę 4 osoby - trzy koordynatorki merytoryczne: Anna Czerwińska, Małgorzata Dymowska, Joanna Piotrowska, koordynatorkę ds. administracyjnych i biurowych Beatę Mońkę, oraz dwie osoby na umowę-zlecenie: księgową - Iwonę Sonnenfeld oraz asystentkę: Olgę Borkowską. W tym czasie z Feminoteką współpracowało ok. 10 wolontariuszek i 5 stażystek z różnych uczelni w Warszawie. Wolontariuszki pomagały głównie w pisaniu relacji ze spotkań, tłumaczeniu tekstów na strony internetowe oraz przy uzupełnianiu stron www.



### **OPIS DZIAŁALNOŚCI PODJĘTYCH W OKRESIE STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2006**

Fundacja Feminoteka realizowała swoje cele poprzez prowadzenie następujących programów:

- **Program informacyjny**

Prowadzenie codziennego serwisu internetowego m.in. informującego o najważniejszych wydarzeniach, imprezach, akcjach dotyczących równouprawnienia kobiet i mężczyzn, dyskryminacji ze względu na płeć, orientację seksualną, wyznanie, organizując akcje, spotkania. Wysyłamy newsletter do subskrybentek/ów stron, obejmujemy matronatem i promujemy najciekawsze, naszym zdaniem, przedsięwzięcia dotyczące problematyki równościowej.

Feminoteka kontynuowała rozpoczęte w 2005 roku prace nad uatrakcyjnieniem serwisu internetowego służącego różnym grupom zainteresowanym problematyką równościową. Codzienny internetowy serwis informacyjny porusza na swych łamach problematykę równościową i podejmuje działania na rzecz likwidacji dyskryminacji ze względu na płeć w literaturze, kulturze, sztuce oraz życiu publicznym poprzez zamieszczanie informacji, relacji, recenzji rozmaitych wydarzeń kulturalnych, społecznych i innych. W ciągu roku liczba osób korzystających z serwisu wzrosła dziesięciokrotnie. Średnio dziennie strony Feminoteki odwiedza około 2 tysięcy osób. Można więc powiedzieć, że jest to jeden z najpopularniejszych niekomercyjnych serwisów poświęcony problematyce kobiecej, antydyskryminacyjnej i równościowej w Polsce. Serwis jest miejscem interaktywnym, umożliwia internautom/internautom samodzielnie dodawać informacje, pisanie komentarzy pod zamieszczanymi tekstami. Udało się także pozyskać stałych współpracowników i współpracowniczki piszących specjalnie do serwisu teksty, felietony, komentarze. Liczba osób korzystających z informacji zamieszczonych na stronie www nadal rośnie.



## Fundacja FEMINOTEKA

### Użytkownicy/ czki serwisu [www.feminoteka.pl](http://www.feminoteka.pl) w 2006 roku

miesiąc	ROK		Użytkownicy/ czki		wizyty		odstony	
Styczeń	2006		6424		10 628		44 819	
Luty	2006		9075		15 336		58 868	
Marzec	2006		12 833		23 285		91 610	
Kwiecień	2006		11 211		20 804		83 906	
Maj	2006		10 268		18 739		64 172	
Czerwiec	2006		10 163		18 441		59 993	
Lipiec	2006		8 511		16 044		62 162	
Sierpień	2006		11 697		19 855		70 316	
Wrzesień	2006		12 226		20 576		66 279	
Październik	2006		15 965		24 633		72 663	
Listopad	2005	2006	3973	17 348	3973	32 478	19 219	95 673
Grudzień	2005	2006	7114	15 367	7114	25 429	52 707	78 485

W ramach programu informacyjnego Feminoteka zrealizowała **projekt „Wejdz w sieć”**, realizując jeden z celów statutowych Fundacji - upowszechnianie wiedzy na temat nowych technologii wśród kobiet. Projekt „wejdz w sieć” był to cykl warsztatów z tworzenia stron internetowych skierowany do kobiet działających w organizacjach pozarządowych/grupach nieformalnych lub współpracujących z nimi realizowany od sierpnia do listopada 2006 r. Warsztaty odbyły się w Gliwicach (23 i 24.09) i w Warszawie 21 i 22.10 oraz 28 i 29.10.

**Zakres tematyczny warsztatów „Wejdź w sieć” obejmował następujące zagadnienia:**

- jak powinna wyglądać dobra strona WWW od czego zacząć (plan strony, przygotowanie materiałów, grafik, zdjęć i tekstów)
- jak opracować konspekt własnej strony WWW
- podstawy języka html
- obsługa niezbędnych programów do tworzenia stron www, służące do połączenia z serwerem, tworzenia css, tworzenia prostej grafiki (pajaczek, ftp, paint shop pro, style lite)
- jak zamieścić stronę na serwerze
- jak wykorzystywać istniejące opensourcowe cms-y (mechanizmy służące do zarządzania serwisami www)
- jak rozreklamować swoją organizację w sieci.

W warsztatach wzięło udział 45 kobiet. Zajęcia cieszyły się ogromną popularnością. Na każdy z warsztatów przyszło ponad dwa razy więcej zgłoszeń niż było zaplanowanych miejsc. Zarówno w trakcie jak i po zakończeniu warsztatów do Fundacji Feminoteka dzwoniły lub pisały kobiety z pytaniem, kiedy odbędą się następne. Wiele z nich nie mieszka w Warszawie i wyrażały nadzieję, że tego typu zajęcia będą mogły się odbyć także w ich miejscowości. To pokazuje, że jest ogromne zapotrzebowanie na tego typu warsztaty dla kobiet.

**Stworzone po warsztatach strony internetowe, które już można oglądać w internecie:**

- Przestrzeń Kobiet: [www.przestrzen.nongov.pl/](http://www.przestrzen.nongov.pl/)
- Stowarzyszenie wolontariuszy wobec AIDS: [swwaids.nongov.pl](http://swwaids.nongov.pl)
- Stowarzyszenie Tutaj Teraz [www.tutajteraz.nongov.pl](http://www.tutajteraz.nongov.pl).

**Uzupełniane przez uczestniczki warsztatów strony www**

- <http://www.puenta.org.pl/>
- [www.wolnasobota.pl](http://www.wolnasobota.pl)
- [www.gender.pl](http://www.gender.pl)
- [www.federa.org.pl](http://www.federa.org.pl)
- <http://www.fundacjarobinson.org.pl/>
- [www.ponton.org.pl](http://www.ponton.org.pl)
- <http://www.tdw.org.pl/>
- <http://www.cris.org.pl/cris/>
- <http://www.gcop.gliwice.pl/>
- <http://cis.free.ngo.pl/>



W wyniku projektu powstał manual na temat robienia stron www, który jest udostępniony bezpłatnie na stronach Fundacji Feminoteka.

Projekt został zrealizowany we współpracy z Domem Współpracy Polsko-Niemieckiej w Gliwicach oraz Strefą Gender Śląsk z Gliwic ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

- **Program równych szans na rynku pracy**

W 2006 roku Fundacja rozpoczęła prace nad projektem Gender Index finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL, w którym Feminoteka jest jednym z partnerów. Administratorem projektu jest Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) zaś pozostałymi partnerami: Szkoła Główna Handlowa, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Derm Service Pologne oraz Międzynarodowe Forum Kobiet. Celem projektu jest wypracowanie rozwiązania prowadzącego do dobrego, uwzględniającego politykę równouprawnienia płci, zarządzania firmą, przekonanie właścicieli i kadry zarządzające firm, że zapewnienie kobietom równych szans rozwoju i awansu – po prostu się opłaca. Feminoteka odpowiedzialna była w 2006 roku za przygotowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii świadomościowej dotyczącej równouprawnienia na rynku pracy skierowanej do pracodawców, która odbyła się w terminie październik - grudzień 2006. Kampania przebiegała pod hasłem „Równi w pracy - to się opłaca!” . Jej celem było wypromowanie współczesnego, innowacyjnego stylu zarządzania firmą, uwzględniającego problematykę równości płci poprzez wykreowanie „mody” na zarządzanie równościowe. Kampania miała także uświadomić pracodawcom, że wszyscy pracownicy są równi w świetle prawa, a zatrudnianie i promowanie kobiet jest dla firmy korzystne ze względów finansowych i prestiżowych. Za hasłem kampanii "Równi w pracy - to się opłaca" stało przekonanie, że stworzenie w firmie odpowiednich warunków dla różnorodności perspektyw ze względu na płeć (tzw. gender diversity) może zwiększać istotnie jej konkurencyjność, zwłaszcza w obliczu rosnącej roli kobiet, zarówno jako klientek - dysponentek budżetu, jak również jako uczestniczek rynku pracy. Ponadto stosowanie zasad społecznie odpowiedzialnego biznesu, które zawierają ideę zapobiegania dyskryminacji w miejscu pracy, pozwoli firmie stworzyć swój przyjazny wizerunek, podnosić prestiż i wiarygodność firmy. W ramach kampanii w telewizjach TVN 24, Discovery Channel, Animal Planet przez dwa miesiące prezentowany był spot reklamowy, ukazujący firmę, która osiągnęła sukces, dzięki zastosowaniu zasady równości w praktyce. Spot radiowy o emitowany był w Radiu Zet . Od 9 października do końca listopada 2006 w największych miastach w Polsce eksponowane były billboardy kampanii, z, wg zamierzenia, parą sympatycznych ludzi sukcesu, którzy pracują w firmie na równych warunkach: "Równi w pracy, to się opłaca!". Ta sama para występowała w reklamach prasowych, które ukazały się w czołowych dziennikach i tygodnikach oraz pismach branżowych (m.in. Polityka, Przekrój, Wprost, Newsweek, Dziennik). Równolegle prowadzona była kampania internetowa, na którą



składał się brandmark z billboardem oraz mailing (m.in. na stronach: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, parkiet.com, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, podatki.pl, Twoja-Firma.pl, MediaRun.pl, Newsweek.pl, Warsaw Business Journal, Puls Biznesu, e-biznes.pl, e-pieniadz.pl, Money.pl).

W 2006 Feminoteka rozpoczęła także prace nad przygotowaniem, wraz z trenerami-ekspertami - modułu szkoleniowego z zarządzania równością w miejscu pracy, który będzie rozpowszechniany w kolejnym roku. W ramach projektu opracowany zostanie pierwszy w Polsce model szkoleniowy dla pracodawców, którego celem będzie przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania równouprawnieniem kobiet i mężczyzn w miejscu pracy. W trakcie szkolenia przedsiębiorcy i menadżerowie zdobędą wiedzę niezbędną do stworzenia strategii zarządzania firmą z uwzględnieniem zasady równouprawnienia płci, nabędą umiejętności z zakresu zarządzania personelem, organizacji miejsca pracy i kształtowania kultury firmy w pełni wykorzystującej potencjał swoich pracowników.

Feminoteka przeprowadziła także dwie debaty lokalne (w Opolu i Bytomiu) poświęcone równouprawnieniu na rynku pracy. Fundacja była także odpowiedzialna za przygotowywanie tekstów na strony internetowe projektu Gender Index. Do grudnia 2006 roku powstało ich 30. Projekt będzie trwał do czerwca 2007 roku.

- **Program szkoleniowy**

Feminoteka prowadziła następujące warsztaty/ szkolenia:

- **genderowe**

(m.in. dla UNDP Polska, Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego)

- **komunikacja w grupie/komunikacja zewnętrzna**

(PLinEU, Kraków)

- **WenDo - przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet i dziewcząt**

(Stowarzyszenie OPTA w ramach projektu "OdNowA)

- **zakładania i prowadzenia organizacji pozarządowych**

(firma Glaxo w ramach projektu dotyczącego profilaktyki raka szyjki macicy, Fundacja MaMa)

- **współpracy organizacji pozarządowych z samorządem**

(ze Stowarzyszeniem OPTA)

- **równościowe (szkolenie dla pracowników służb cywilnych urzędu wojewódzkiego z zakresu równouprawnienia na rynku pracy)**



- **Program kulturalny**

W ramach którego organizujemy spotkania na temat książek, pisarek/ pisarzy, piszemy recenzje książek, prowadzimy internetową księgarnię feministyczną, która powstała po to, by promować informacje o autorkach i autorach, publikacjach, wydawnictwach, poświęconych szerokokorozumianej problematyce kobiecej. W ramach programu kulturalnego Fundacja Feminoteka :

- zorganizowała (w lipcu, wrześniu i grudniu) kiermasz pt. Babiląd, czyli Targowisko (P)różności (2006r.), którego celem była promocja artystek. Podczas spotkania, oprócz kiermaszu twórczości kobiecej, odbywały się warsztaty oraz występy i performance w wykonaniu artystek.
- Współorganizowała wraz z wydawnictwem Prószyński i S-ka spotkanie Sarą Waters, brytyjską pisarką, autorką takich książek jak „Muskając aksamit”, „Niebanalna więź”, „Złodziejka”.
- Zorganizowała spotkanie z pisarką Hanną Samson
- współorganizowała wraz z Instytutem Francuskim w Warszawie i wydawnictwem POST spotkanie z Marjane Satrapi, Iranką, autorką komiksów "Persepolis" i "Kurczak ze śliwkami" (2006r.)
- Patronowała komiksowi pt. „Projekt człowiek” znanej artystki Agaty Nowickiej „Endo”
- Objęła patronatem książkę Grażyny Kubicy, pt. "Siostry Malinowskiego" na temat historii kobiet wydaną przez Wydawnictwo Literackie
- Feminoteka przez cały rok informowała na swoich stronach internetowych o najbardziej wartościowych publikacjach dotyczących kobiet lub pisanych przez kobiety, zamieszczała recenzje tych książek , informowała o spotkaniach, promocjach i wydarzeniach z nimi związanych

- **Program antyprzemocowy**

Feminoteka od 25.11 do 10.12 realizowała projekt pt. Razem bez przemocy współfinansowany przez Ośrodek Pomocy Społecznej Praga Północ. Celem projektu było: zapobieganie izolacji kobiet–ofiar przemocy, uwrażliwienie opinii publicznej na problem przemocy wobec kobiet, podniesienie wśród kobiet umiejętności reagowania na przemoc i radzenia sobie w sytuacjach przemocowych, podniesienie umiejętności samoorganizowania się, tworzenia grup samopomocowych wśród kobiet, rozszerzenie zasięgu informacji o instytucjach i organizacjach pomagających ofiarom przemocy w Warszawie, nagłośnienie medialne problemu przemocy wobec kobiet i projektu „Razem bez

przemocy”. Zakładane cele były realizowane poprzez przeprowadzenie warsztatów do grupy docelowej - kobiet doświadczających przemocy z dzielnicy Praga Północ. Warsztaty odbyły się w siedzibie Liceum Humanistycznego im. Jacka Kuronia na ul. Kłopotowskiego 31 na Pradze Północ. Uczestniczkom warsztatów zapewniony został poczęstunek oraz pakiety szkoleniowe. Dzieciom uczestniczek na czas warsztatów została zapewniona opieka, a także materiały i zabawki. Podczas ostatniego warsztatu dzieci otrzymały paczki z prezentami z okazji Mikołajek.

Warsztaty, które odbyły się w ramach projektu:

#### **Warsztat I „Samoobrona i asertywność Wendo”**

Warsztaty z samoobrony i asertywności WenDo były najdłuższym blokiem warsztatowym. Pod okiem dwóch certyfikowanych trenerek, uczestniczki pracowały na początku nad integracją grupy, następnie uczyły się rozpoznawania i obrony „granic” psychicznych i fizycznych oraz asertywności. Dyskutowały na temat stereotypów związanych z przemocą. Odbyły się również ćwiczenia związane z rozpoznawaniem i zwalczaniem stereotypów płci. W zakresie samoobrony i pracy z ciałem, uczestniczki zapoznały się z typami ciosów, uwolnień, pracowały z głosem.

#### **Warsztat II „Skuteczne metody planowania rodziny”**

Na warsztatach zostały omówione metody antykoncepcji (metoda naturalna, hormonalna, mechaniczna i chemiczna). Uczestniczki w grupach opracowywały znane im metody oraz zalety i wady każdej z nich. Zostały omówione prawa pacjentek. Prowadzące przeprowadziły grę dotyczącą profilaktyki HIV/ AIDS. Zadaniem zamykającym warsztat była praca grupowa, polegająca na stworzeniu „Poradnika szczęśliwej kobiety” - polegało to na opisanu czynników istotnych do wewnętrznego poczucia szczęścia i spokoju. Zadanie zakończyło się dyskusją.

#### **Warsztat III „Poznaj swoje prawa”**

Warsztat objął następujące zagadnienia z zakresu prawa karnego, rodzinnego i prawa pracy:

- Zagadnienie przemocy w rodzinie w przepisach Kodeksu Karnego (znęcanie się psychiczne i fizyczne);
- Omówienie artykułu 207 Kodeksu Karnego i jego relacji z innymi przepisami dotyczącymi przemocy (art. 217 kk /naruszenie nietykalności cielesnej;/ art. 190 kk /groźba karalna;/ art. 156 kk /ciężkie uszkodzenie ciała;/ art. 157 kk /lekkie uszkodzenie ciała;/ art. 197 kk /gwałt/) – przestępstwa publiczno-skargowe i prywatno-skargowe – różnice i konsekwencje;
- Przemoc w rodzinie na podstawie ustawy o przeciwdziałaniu przemocy z dnia 29 lipca 2005 roku;
- Kto jest określany jako sprawca przestępstwa znęcania, a kto jako ofiara;
- Dowody w postępowaniu karnym (postępowanie przedsądowe /przygotowawcze/ i postępowanie sądowe);

- Oskarżyciel posiłkowy, jako forma działania pokrzywdzonego w sądowym postępowaniu karnym;
- Zakaz zbliżania, dozór policyjny, nakaz opuszczenia mieszkania i eksmisja – formy ochrony ofiary przed agresją sprawcy (zasady i możliwości zastosowania);
- Tymczasowe aresztowanie, przesłanki zastosowania;
- Małżeństwo, a związki nieformalne w Polsce /pojęcie konkubinatu, związki jednopłciowe/ ich status prawny;
- Rozwód i separacja jako forma rozwiązania małżeństwa – konsekwencje prawne /przedstawienie wzorów pism sądowych, orzeczenie o winie, alimenty, opieka nad dzieckiem/;
- Alimenty, opieka nad dzieckiem, wniosek o wydanie dziecka, władza rodzicielska, przyczynianie się do zaspokojenie potrzeb rodziny – działania prawne, które można podjąć przed i po rozwodzie dotyczące sytuacji materialnej i dzieci;
- Wspólnota majątkowa małżeńska, jej zniesienie przed rozwodem, podział majątku wspólnego;
- Molestowanie seksualne jako forma dyskryminacji w miejscu pracy /sankcje dla pracodawcy, uprawnienia pracownika, definicja zjawiska/;
- Mobbing w pracy i regulacja zagadnienia w kodeksie pracy /definicja, uprawnienia pracownika/;
- Uprawnienia pracownicy związane z macierzyństwem /uprawnienia przysługujące na równi kobietom i mężczyznom oraz uprawnienia przysługujące tylko kobietom/;

#### **Warsztat IV „Relaks dla ciała i ducha”**

Zajęcia relaksacyjne rozwijające umiejętność radzenia sobie ze stresem, podnoszące poczucie własnej wartości. Zajęcia zamykające cykl warsztatów. Rozpoczęły się krótkimi, nie forsującymi ćwiczeniami, pozwalającymi zrelaksować ciało. Następnym zestawem zadań była praca nad tym, czym jest stres, jak można w bezpieczny sposób sobie z nim radzić, oraz ćwiczenia dotyczące pozytywnego myślenia. W czasie warsztatu prowadzące zaproponowały również zadania twórcze – stworzenie za pomocą technik plastycznych „mandali” symbolizujących ważne dla uczestniczek kwestie związane z ich życiem, osobowością. Zostało również przeprowadzone ćwiczenie polegające na dawaniu i przyjmowaniu pozytywnych komunikatów od innych uczestniczek warsztatu.

W warsztatach wzięły udział 23 kobiety. Większość z nich stanowiły mieszkanki dzielnicy Praga Północ. Większość uczestniczek deklarowała, że doświadczały, bądź doświadczały przemocy w rodzinie, borykają się z problemem alkoholowym w rodzinie, są ofiarami mobbingu w miejscu pracy, zostały napadnięte na ulicy. Wśród uczestniczek znalazły się kobiety z grupy wsparcia dla ofiar przemocy prowadzonej przez psychologa z Punktu Informacyjno Konsultacyjnego w dzielnicy Praga Północ, w tym jedna mieszkanka Domu Samotnej Matki i Dziecka przy ul. Szymanowskiego 4a.

Wszystkie uczestniczki oświadczyły (podkreślały to zwłaszcza mieszkanki Pragi Północ), że nie czują się bezpiecznie. Najmłodsza uczestniczka miała 18 lat a najstarsza 65 lat. Część kobiet miała status osoby bezrobotnej. Warsztaty cieszyły się olbrzymim zainteresowaniem. Zgłosiło się dwukrotnie więcej chętnych niż miejsc. Dzwoniły kobiety także z innych dzielnic Warszawy, dopytując się kiedy w ich dzielnicy takie warsztaty się odbędą. To pokazuje, jak wielka jest potrzeba prowadzenia tego typu zajęć.

- **Działania Fundacji nie związane z poszczególnymi programami:**

Feminoteka w ciągu całego roku współpracowała z organizacjami i grupami nieformalnymi przy projektach mających na celu działania równościowe i antydyskryminacyjne:

- **była partnerką "Akcji Akacji" organizowanej przez Fundację Partners Polska.** Była to ogólnopolska akcja, mająca na celu przyznanie nagrody kobietom, które w sposób wyjątkowy przyczyniły się do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i wspólnot lokalnych i w ten sposób przyczyniając się do promowania aktywnych kobiet w lokalnych społecznościach, i docenienie ich wysiłku oraz promujące uczestnictwo kobiet w życiu publicznym
- **Współorganizowała, wraz z Fundacją MaMa, akcję "O mamma mia! Tu wózkami nie wjadę",** dotyczącą przystosowania przestrzeni publicznej do osób poruszających się z wózkami dziecięcymi. Celem kampanii było informowanie i edukowanie w szczególności zmotoryzowanych mieszkańców Warszawy o problemach osób poruszających się po mieście z wózkiem dziecięcym, eliminowanie osób łamiących przepisy o ruchu drogowym, które parkują w niedozwolonych miejscach, w tym na ulicy, wsparcie matek i ojców, którzy poruszają się z wózkami dziecięcymi po Warszawie, powstanie listy miejsc nieprzyjaznych dla osób poruszających się z wózkami lub na wózkach.
- Feminoteka objęła patronat nad akcją Motoroli: „Diversity”, zachęcająca dziewczynki do studiowania informatyki. Feminoteka brała udział w obradach jury i przyznawała swoją nagrodę. Konkurs Diversity, organizowany był po raz szósty, ma zachęcać uczniów liceów i techników, w tym dziewczęta, do wyboru studiów związanych z informatyką. Jego celem jest również zmiana stereotypowego postrzegania inżyniera oprogramowania jako zawodu wyłącznie dla mężczyzn. Konkurs przyniósł ostatnio Motoroli dwa wyróżnienia. Pod koniec 2005 roku firmę uhonorowano "Szwedzkimi okularami równości", nagrodą przyznawaną osobom lub instytucjom, które swoimi działaniami najlepiej promują ideę równouprawnienia kobiet i mężczyzn oraz dostrzegają problem dyskryminacji płciowej. W czerwcu 2006 roku redakcja miesięcznika "Twój STYL" nagrodziła Motorolę tytułem "Firma w Twoim STYLU" - wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom, którzy doceniają i wspierają karierę



## Fundacja FEMINOTEKA

- zawodową kobiet w swoich firmach. Nagrodę wręczono m.in. w uznaniu za stworzenie programu edukacyjnego "Diversity".
- Feminoteka brała udział i współorganizowała dwa dwudniowe szkolenia dla mediów na temat raka szyjki macicy wspólnie z firmą Glaxo SmithKline
- Fundacja zorganizowała akcję z okazji Dnia Babci. Akcja polegała na zbieraniu i opublikowaniu na stronach fundacji literackich opowieści o własnych babciach, nadesłanych przez czytelniczki serwisu [www.feminoteka.pl](http://www.feminoteka.pl). Akcja służyła odtwarzaniu historii kobiet.
- Feminoteka objęła patronatem 10-lecie istnienia Gender Studies – Podyplomowych Studiów nad Kulturową i Społeczną Tożsamością Płci na Uniwersytecie Warszawskim
- Organizowała wieczorek z okazji Dnia Kobiet przy współpracy Stowarzyszenia Le Madame
- Zorganizowała spotkanie "Kobiety i islam" z prof. Hibbą Abudigeiri, amerykańską znawczynią islamu, przy współpracy z portalem Arabia.pl i Ambasadą Stanów Zjednoczonych w Polsce
- Objęła patronat nad pokazami filmów młodych artystek Anny Pietruszki i Radki Franczak ("Iwanowo" film dokumentalny o "mieście kobiet" w Rosji)
- Objęła patronatem obchody 80. urodzin prof. Marii Janion

Pracownice Feminoteki przez cały rok uczestniczyły w różnego rodzaju spotkaniach, akcjach, konferencjach poświęconych szeroko rozumianej problematyce kobiecej, równościowej i antydyskryminacyjnej.

### **REZULTATY DZIAŁALNOŚCI**

W ciągu 2006 roku Fundacji Feminoteka udało się zaistnieć w wielu wydarzeniach, imprezach i konferencjach jako wiarygodny partner działań dotyczących kwestii równouprawnienia kobiet i mężczyzn w różnych sferach życia społecznego, politycznego i kulturalnego. Świadczy o tym liczba zaproszeń kierowanych do fundacji do udziału w konferencjach zarówno jako uczestniczki konferencji jak i panelistki, próśb o objęcie patronatem wydarzeń, konferencji czy publikacji książkowych, spotkań autorskich, promocji oraz szkoleń. Po niewieleponadrocznej działalności udało się Fundacji zaistnieć jako organizacja wiarygodna i otwarta, zaś zespół jako kompetentny do reprezentowania środowiska w wielu ważnych dla niego wydarzeniach i inicjatywach.



## Fundacja F E M I N O T E K A

---

Olbrzymie zainteresowanie stroną internetową świadczy o tym, jak duża była potrzeba na tego typu aktywność oraz o tym, jak wielkie jest zapotrzebowanie na bieżące informacje dotyczące kwestii równouprawnienia kobiet w Polsce i na świecie. Liczba komentarzy, tekstów, felietonów przysyłanych na strony Feminoteki pokazuje, że fundacja zapełniła istniejące zapotrzebowanie na otwartą przestrzeń, w której może zaistnieć głos osób z różnych środowisk i o różnych poglądach, a także stać się platformą do wymiany myśli i idei samego środowiska kobiecego w Polsce.

Fundacji udało się także pozyskać wielu partnerów do swoich działań: zarówno inne organizacje pozarządowe jak i prywatne firmy, które postrzegają Fundację jako jedną ważnych organizacji kobiecych w Polsce. Fundacji udało się także pozyskać środki finansowe z różnych źródeł, dające gwarancje, że działania rozpoczęte w pierwszym roku funkcjonowania organizacji będą kontynuowane.

Joanna Piotrowska,

Prezeska Zarządu Fundacji Feminoteka

Ewa Rutkowska

Członkini Zarządu Fundacji Feminoteka